

Das Web-to-Print Systemhaus

that's it SOLUTIONS
L i e d e r m a n n



**Herzlich willkommen
Auf dem
JDF Symposium 2011
Hochschule der Medien
Stuttgart**

Referent:
Marcel Liedermann
Geschäftsführer

Stand

www.that'sit-solutions.de

Das Unternehmen

that's it Systemhaus

- Gründung 2005
- 20 Jahre Erfahrung in der Druckindustrie / Digitaldruck
- Beratung, Support, Programmierung, Schulung, Entwicklung
- 6 Mitarbeiter
- Tochtergesellschaft plusW GmbH
- Produkt- und Softwareentwicklung, Programmierung

- Distribution für Pageflex iWay in der D-A-CH Region
- Partner: Heidelberg, HP, Xerox, Konica Minolta



Unsere Kompetenz

Die Firma that's it SOLUTIONS ist Ihr Partner für:

Standard **Web-to-Print** Lösungen im Druckereiumfeld mit **automatisierten** Workflows

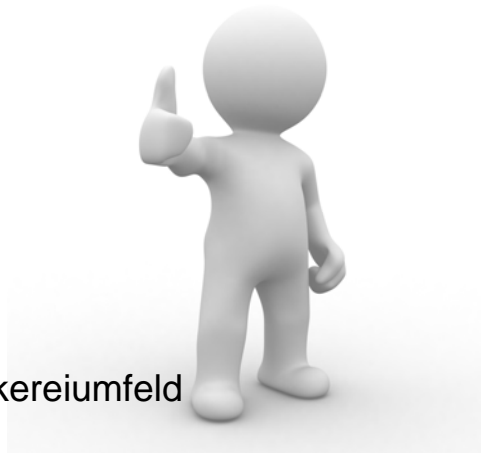
Eigenentwicklungen basierend auf **Markt-** und **Kundenanforderungen**

Spezialgebiet ist die **Schnittstellenprogrammierung** (z.B. JDF, XML, SAP...) Anbindung an bestehende MIS Systeme / Workflows

Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer **Kundenprojekte** und entwickeln **Konzepte**

Beratung und Integration von Web-to-Print Lösungen bei unseren Kunden

Hosting Betrieb für Web Lösungen, **SaaS ASP**, Workflow Optimierung



that's it SOLUTIONS
L i e d e r m a n n

Unsere Lösungen

i-printer

imagewriter

calendrino

visiflex

BUCHBAUKASTEN

Das Web-to-Print Systemhaus



**„Welche Chancen bietet
Web-to-Print
Druckdienstleistern“**

Referent:
Marcel Liedermann
Geschäftsführer
that's it Solutions Systemhaus

Stand

Was wird unter Web-to-Print verstanden?

Definition Web-to-Print:

Web-to-Print ist der Prozess der Erstellung und Abwicklung von Druckaufträgen über Internet, mit dem Ziel, den Produktions- und Freigabeprozess von standardisierbaren Produkten zu rationalisieren und die Kosten zu senken. Dazu werden Vorlagen definiert, die vom Anwender selbst im Internet-Browser mit Inhalten befüllt und beauftragt werden.



Web-to-Print ist mehr:

Es ist die Verknüpfung zweier Medienwelten.
Web-to-Print steht für eine Vielzahl neuer Anwendungen,
die die Technologien beider Welten kombinieren.

... in der noch viel Potential verborgen liegt

Was ist Web-to-Print

Standardisierung |

Automatisierung |

Kundenbindung |

Fehlerminimierung |

Ein muss für jeden Druckdienstleister !



Was ist Web-to-Print



Direkter Nutzen

- Spart Zeit und reduziert Produktionskosten – durch Automatisierung der Auftrags-, Proof- und Freigabeprozesse
- Reduziert Fehler – Beim Erstellen, im Ablauf und in der Produktion
Das Ergebnis vorab festgelegter Ordermechanismen sind gut definierte Aufträge.
- Unterstützt den Druckprozess
von der Bestellung bis zur automatisierten Rechnungserstellung
- Aufträge mit einer geringen Marge werden wieder profitabel
durch Standardisierung und Automatisierung
- Spart Geld !

Was ist Web-to-Print



Indirekter Nutzen

- Wachsendes Geschäft - Durch Vereinfachung des Bestellprozesses und dadurch bedingter Kostenreduzierung können mehr Aufträge erzielt werden
- Höhere Attraktivität für Industriekunden - Durch Freigabeprozesse und Schnittstellen sowie Prooffunktionen können Aufträge im Industriebereich gewonnen werden
- Kompetenz im Internetgeschäft
- Kundenbindung
- Drucksachen werden an die Bedürfnisse des Kunden angepasst

Welche Lösung ist die richtige ?

Was ist nun die richtige Lösung für mich ?



Antwort: Kommt ganz drauf an was Sie machen möchten

Welche Web-to-Print Ansätze gibt es?

Stufe 1

- Kundenseite mit Shopfunktion
- Jobtracking
- Keine variablen Daten
- Geringer Support

Stufe 2

- Einfache zugeschnittene Weblösungen
- Produktbezogen
- Einfache Texteditierung
- Uploadfunktion
- ASP / SaaS
- Geringer Support

Stufe 3

- Bestell-Workflow Lösungen
- Hohe Automatisierung
- B2B und B2C Shop
- Variable Daten
- Korrekturfreigabe-Workflow
- Anpassungen für Kunden
- Preiskalkulation
- Produktions-Backend
- Angebot / Rechnung / Lieferschein
- Professioneller Support und Programmierservice

Stufe 4

- Cross-Media Lösungen
- Hochintegrierte, kundenspezifische Lösungen
- Editieren und gestalten über den Browser
- Kampagnenorientiert
- Katalogproduktion
- Mandantenfähigkeit
- Benutzerdatenabgleich
- Mehrsprachig
- Programmier- und Webdesign-Kenntnisse im Unternehmen



Anschaffungskosten, Personalkosten und Wartungskosten

Umsetzung einer B2C Web-to-Print Lösung Beispiel:

www.Printpublic.de

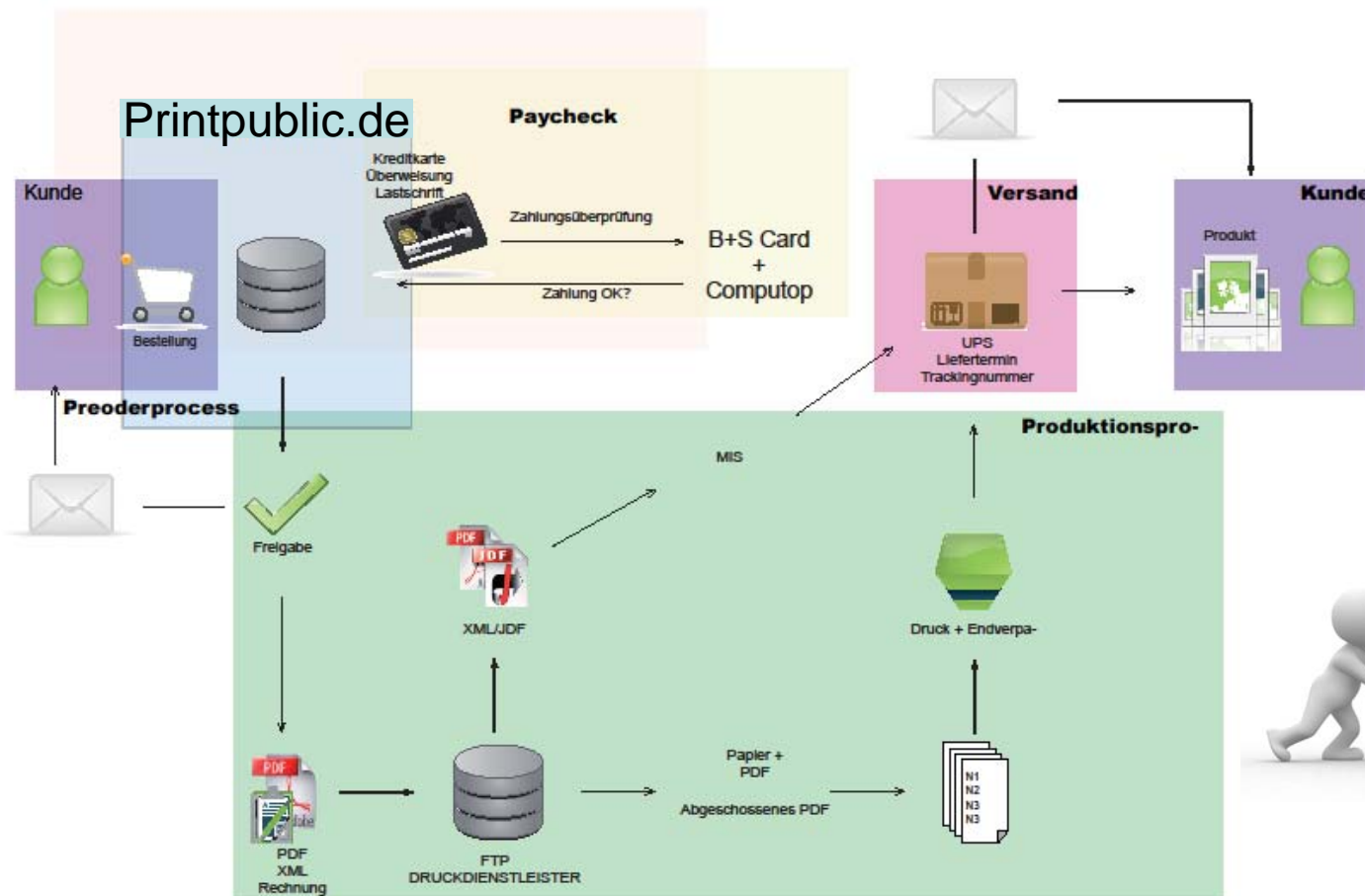
Straub Druck AG
Schramberg

that's it SOLUTIONS
L i e d e r m a n n

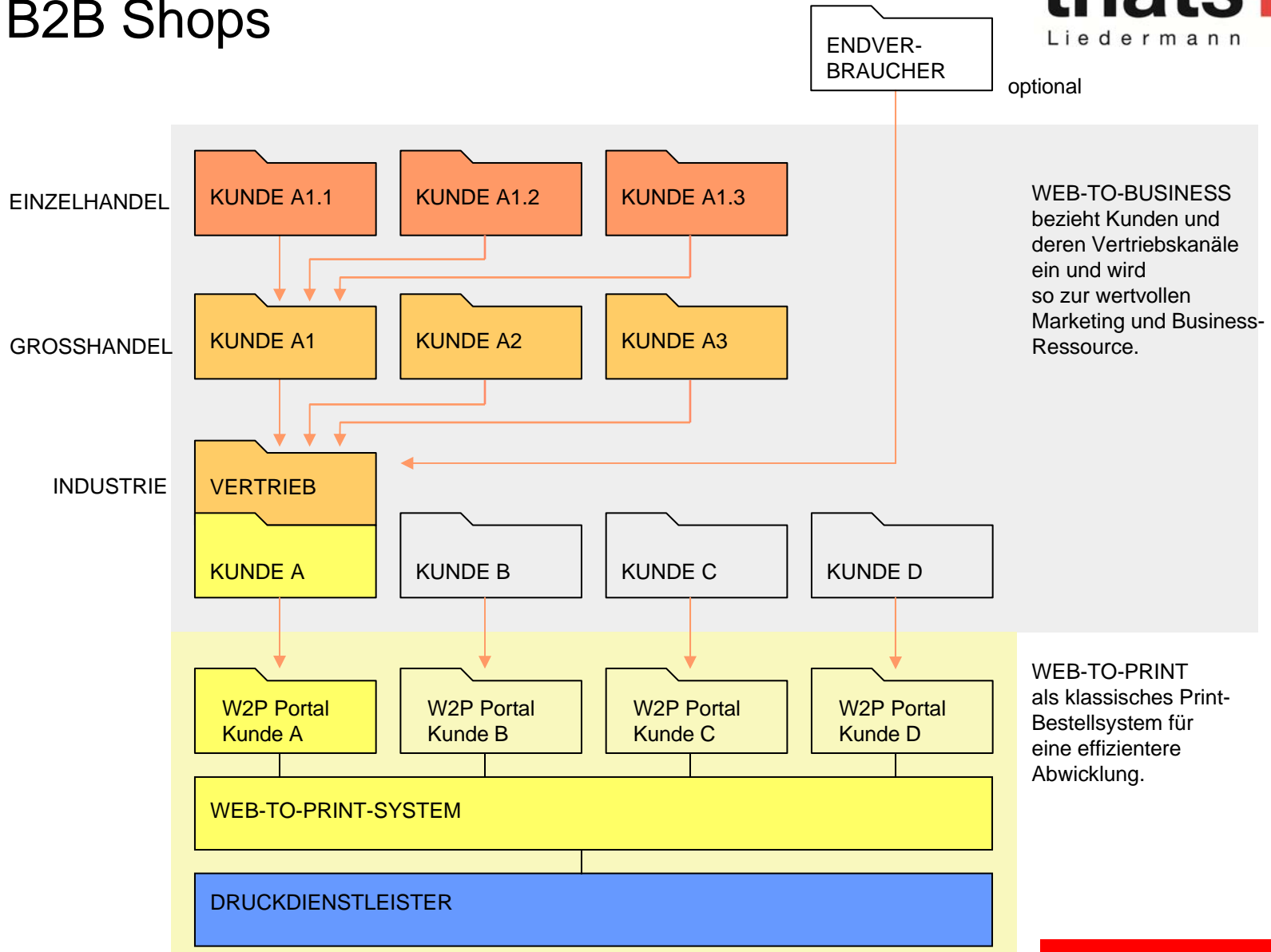
The screenshot shows the homepage of printpublic.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'MEHR DRUCKPRODUKTE', 'LEISTUNGEN', 'DRUCK ABC', 'KONTAKT', and 'WARENKORB'. A login section for 'Kundenbereich' includes fields for 'E-Mail' and 'Passwort', a 'LOGIN' button, and links for 'Neuregistrierung' and 'Passwort vergessen'. A large yellow banner promotes 'Kalender für 2012' with the text 'Der Werbeträger für das ganze Jahr!'. Below the banner is a grid of 15 product categories, each with an icon and a brief description: 'Visitenkarten mit SPS® auf heaven42®', 'Bücher in Wunschaufgabe', 'Lose Blätter / Blattsammlung', 'Kalender', 'Flyer in Wunschgröße', 'Poster', 'Flyer gefalzt', 'Karten auf edlen Papieren', 'Postkarten', 'Broschüre Rückstichheftung', 'Broschüre Klebebindung', 'Mappen', 'Briefpapier', 'Briefumschlag', and 'Visitenkarten'. On the right side, there are three promotional boxes: 'NEU + NEU + NEU SPS®-Visitenkarten' with 'WELT NEUHEIT!', 'Jetzt Visitenkarten auf heaven42® absolutweiss!', and 'Die schönsten Karten für jeden Anlass auf außergewöhnlichen Papieren!'. Below these is another box: '+++ Jetzt schon an Kalender für 2012 denken! +++'. At the bottom left, there is a 'Support & Service' section with the phone number 'Tel. 07422 513-0 von 8 bis 17 Uhr' and a photo of a smiling woman. To its right is an 'SPS Spotcolor Simulation' section with the text 'Die neue Dimension der Sonderfarben' and a color calibration chart. The footer contains the copyright notice '© Shopsystem von plusW', links for 'Impressum | AGBs | Datenschutz', and social media icons for 'facebook', 'twitter', 'SPS', and 'diekartenmacheri'.

Automatisierter Bestellprozess B2C

Web-to-Print Applikation www.Printpublic.de



Mögliche Spannweite eines B2B Shops



KONZEPT !!

Verschiedenste
Kundenstrukturen
erfordern
unterschiedliche
Anforderungen



Je nach dem welcher
Kundenkreis angesprochen
werden soll, müssen die
Marketingaktivitäten und
Lösungen unterschiedlich
sein.

...Ein starker Partner mit dem Sie gemeinsam das Konzept Umsetzen

Web to Print als Mitarbeiter

Was kann durch Web to Print automatisiert werden !?

- Ein Mitarbeiter der 24 Stunden am Tag für sie Aufträge annimmt.
- Immer Motiviert, wird nie krank, und braucht keinen Urlaub.
- Schnelle kalkulation Standardaufträgen
- Die Verwaltungs- und Vertriebskosten sinken
- Kundenbindung
- Regelmäßiger Kontakt mit dem Kunden über Newsletter
- Automatisches Ausfüllen der Auftragstasche
- Automatische Rechnungsgenerierung, Lieferpapiere ect.
- Kurz Der Kunde wird zu Ihrem Mitarbeiter !
(Beispiel Sparkasse)



Unsere Erfahrung ist:

Die Mehrheit der Kunden setzt auf einfache und bedienbare Lösungen.

- | schnell zu integrieren
- | für jeden verständlich
- | gute Benutzerführung
- | geringe Folgekosten
- | Automatisierung
- | ASP basierend
- | schneller ROI
- | günstiger Einstiegspreis



„Mit der Richtigen Technik erfolgreich die Marktposition festigen!“



Webshop mit Echtzeitkalkulation

The screenshot shows the i-printer web shop interface. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'PRODUKTE', 'VORLAGEN', 'LEISTUNGEN', and 'KONTAKT'. Below this is a progress bar with steps: '1. Produkt wählen', '2. Produkt konfigurieren', '3. Optionen', '4. Datenupload', '5. Warenkorb', and '6. Kasse & Versand'. The main content area is titled 'PRODUKTAUSWAHL' and displays various product categories with images and a 'KONFIGURIEREN' button for the selected 'Flyer' category. At the bottom, there are three promotional boxes: 'Online-Hilfe', 'Beispiel-Vorlagen', and 'Monats-Special Mai'.

Demoshop auf www.i-printer.de

- Agenturshop mit verschiedenen Kalkulationsvarianten
- Online Payment
- Klimaneutrales Drucken
- Angebotsautomat
- Online Zahlungssysteme
- Benutzer und Kundenverwaltung
- Einfach zu pflegen
- ASP /SaaS Service
- individuelles Design
- Suchmaschinenoptimierung
- Optimaler Einstieg
- Editieren von Dokumenten

Unsere Philosophie

Zuhören

Verstehen

Konzept

Technik

Mit dem Kunden zum Kunden



Mit dem richtigen Systempartner wird Web to Print zur Erfolgsgeschichte wenn man gemeinsam den Weg beschreitet !

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Marcel Liedermann
Geschäftsführer

that's it SOLUTIONS Systemhaus